

Jāņa Bisenieka fonds izsludina biznesa ideju konkursu skolēniem

Nolikums

I

Vispārīgie jautājumi

1. Nolikums nosaka kārtību, kādā Jelgavas pilsētas vispārizglītojošo skolu 5. – 12. klašu skolēni un Jelgavas pilsētas profesionālo izglītības iestāžu 1. - 4. kursu audzēkņi var piedalīties biznesa ideju konkursā.
2. Konkursu organizē nodibinājums „Jāņa Bisenieka fonds”.
3. Konkursa mērķis – motivēt jauniešus sava biznesa veidošanai un attīstībai, inovatīva produkta/pakalpojuma radīšanai, kuri tiktu īstenoti dzīvotspējīgos uzņēmumos Latvijā.
4. Konkursa rezultātā tiks noskaidroti Jelgavas pilsētas skolu inovatīvāko biznesa ideju autori trīs klašu grupās, no kuriem trīs labākie pretendenti iegūs naudas balvu:
5.-7. un 8.-9. klašu grupās:
 - 1.vieta – 75 EUR (septiņdesmit pieci euro, 00 centi),
 - 2.vieta – 45 EUR (četrdesmit pieci euro, 00 centi),
 - 3.vieta – 30 EUR (trīsdesmit euro, 00 centi).10.-12.klašu/ 1.-4. kursu grupā:
 - 1.vieta – 145 EUR (simts četrdesmit pieci euro, 00 centi),
 - 2.vieta – 90 EUR (deviņdesmit euro, 00 centi),
 - 3.vieta – 60 EUR (sešdesmit euro, 00 centi).
5. Pieteikumu iesniegšana tiek noteikta līdz **2019.gada 12. aprīlim**.

II

Konkursa izsludināšana

6. Konkursa rīkotājs paziņojumu par konkursa izsludināšanu publicē interneta mājas lapās www.jip.jelgava.lv, www.jelgavasvestnesis.lv
7. Ar konkursa nolikumu var iepazīties:
 - 7.1. interneta mājas lapā www.jelgavasvestnesis.lv un www.jip.jelgava.lv
 - 7.2. nosūtot pieprasījumu uz e-pasta adresi konkursa koordinatorei: Initai Mazūdreī, e-pasts inита.mazudre@izglitiba.jelgava.lv.

III

Pretendentam noteiktās prasības

8. Konkursa pieteikumu var iesniegt Jelgavas pilsētas vispārizglītojošo skolu 5. – 12. klašu skolēns/skolēnu grupa un Jelgavas pilsētas profesionālo izglītības iestāžu 1. - 4. kursu audzēknis/audzēkņu grupa, ne vairāk kā trīs personu sastāvā (turpmāk – Pretendents).
9. Konkurss norit 3 klašu grupās:
 - 5.-7. klase;
 - 8.-9. klase;
 - 10.-12. klase/ 1.- 4.kurss.

IV Konkursa pieteikuma iesniegšana

Lai pieteiktos biznesa ideju konkursam, Pretendentam jāiesniedz pieteikums (veidlapa 1.pielikums), biznesa skice (5.-9. klasei veidlapa 2.pielikums, 10.-12. klasei/ 1.- 4.kursam veidlapa 3.pielikums), un paša izgatavotā prototipa foto.

10. Biznesa ideju konkurss norisinās 2 kārtās:
 - 10.1. Pirmā atlases kārtā.
Biznesa ideju iesūtīšana un izvērtēšana. Pretendenti iesniedz aizpildītu pieteikumu, biznesa skici, prototipa fotogrāfiju (elektroniski) un video interviju ar potenciālo klientu (tikai 10.-12.klašu skolēni/ 1.-4. kursu audzēkņi - elektroniski). Konkursa vērtēšanas komisija (turpmāk – Komisija) izvērtē un 10 labākos darbus katrā vecuma grupā pēc iegūtajiem punktiem izvirza konkursa finālam.
 - 10.2. Otrā kārtā – fināls.
Finālisti sagatavo prezentāciju par savu izveidoto biznesa skici un fināla pasākumā prezentē to Komisijai un iepazīstina ar savu izgatavoto prototipu. Komisija nosaka konkursa 1.- 3. vietu ieguvējus katrā klašu grupā.
11. Konkursa pieteikuma veidlapa un tai pievienojamā biznesa skice jā sagatavo latviešu valodā, datorrakstā.
12. Konkursa pieteikuma iesniegšana: dokumentus elektroniski uz e-pastu inита.mazudre@izglitiba.jelgava.lv iesniegt līdz 2019. gada 12. aprīlim ar norādi „BIZNESA IDEJU KONKURSAM”.

V Konkursa pieteikumu vērtēšana un rezultātu pasludināšana

13. Pretendentu pieteikumus vērtē un lēmumu par uzvarētāju apstiprināšanu pieņem Komisija.
14. Konkursa pieteikumu vērtēšana notiek divās kārtās, katrā klašu grupā:
 - 14.1. Komisija divu nedēļu laikā, pēc pieteikumu iesniegšanas, izvērtē iesniegtās biznesa skices un izvēlas 10 inovatīvāko biznesa ideju darbus katrā vecuma grupā, kuri saņēmuši augstāko novērtējumu atbilstoši Nolikuma 19.punktā norādītajiem kritērijiem, un paziņo uz izglītības iestādēm, kuri pretendenti tālāk piedalās konkursa otrajā kārtā – finālā/ biznesa idejas un prototipa prezentēšanā;
 - 14.2. balvu iegūs trīs inovatīvāko biznesa ideju autori, kuri būs ieguvuši augstāko punktu skaitu atbilstoši Nolikuma 19.punktā noteiktajiem kritērijiem;
15. Ja nav iespējams noteikt precīzu konkursa pieteikumu vietu kārtību arī pēc 19.punktā norādītajiem kritērijiem, tad par uzvarētāju lemj Komisija balsojot, kur katram Komisijas loceklim tiek piešķirta viena balss. Ja balsošanā radies vienāds Komisijas locekļu balsu sadalījums, izšķirošās balss tiesības ir Komisijas priekšsēdētājam.
16. Komisija lēmumu par konkursa rezultātiem pieņem vienas darba dienas laikā pēc visu Pretendentu biznesa ideju prezentācijas un paziņo svinīgajā konkursa noslēguma pasākumā.
17. Konkursa vērtēšanas komisijas lēmums par konkursa rezultātiem tiek publicēts interneta mājas lapās www.jip.jelgava.lv un www.jelgavasvestnesis.lv.

VI Vērtēšanas kritēriji

18. Pirmajā kārtā tiek vērtētas biznesa skices sadaļas (katra sadaļa ir biznesa skices punkts):
 - 18.1. Galvenie partneri;
 - 18.2. Galvenie uzdevumi;
 - 18.3. Galvenie resursi;
 - 18.4. Radītā vērtība;
 - 18.5. Attiecības ar klientu;

- 18.6. Realizācijas kanāli;
 - 18.7. Klientu segmenti;
 - 18.8. Izdevumu struktūra;
 - 18.9. Ieņēmumu plūsmas;
 - 18.10. Video intervija ar potenciālo klientu (10.-12.klašu skolēni/ 1.-4. kursu audzēkņi).
19. Otrajā kārtā tiek vērtēta biznesa skices prezentācija un prototipi.

VII

Konkursa pretendenta tiesības un pienākumi

- 20. Konkursa Pretendents ir tiesīgs pirms konkursa pieteikumu iesniegšanas termiņa beigām atsaukt iesniegto konkursa pieteikumu.
- 21. Konkursa Pretendents ir atbildīgs par konkursa pieteikumā sniegtās ietvertās informācijas patiesumu.
- 22. Konkursa Pretendentam ir pienākums ievērot šo konkursa nolikumu.

VIII

Balvu piešķiršanas kārtība

- 23. Konkursa uzvarētājiem – 3 (trīs) labāko biznesa ideju autoriem tiek piešķirtas balvas.

IX

Noslēguma jautājumi

- 24. Konkursam iesniegtie projekti dalībniekiem netiek izsniegti atpakaļ.
- 25. Konkursa dalībniekiem pilnībā jāsedz visas ar konkursa pieteikuma sagatavošanu saistītās izmaksas.
- 26. Konkursa noslēguma pasākuma laikā dalībnieki var tikt fotografēti, un fotogrāfijas var tikt publiskotas.

**Biznesa ideju konkursa skolēniem
PIETEIKUMA VEIDLAPA**

Biznesa idejas formulējums. Kā nonācāt līdz idejai? Kādu problēmu atrisiniet ar savu produktu/pakalpojumu?	
Informācija par iesniedzēju	
Vārds, Uzvārds	
E-pasts	
Tālrunis	
Mācību iestāde, klase	
Informācija par skolotāju-konsultantu	
Vārds, Uzvārds	
E-pasts	

Datums

BIZNES SKICE

Izstrādāts iesniegšanai
Jāna Bisenieka fonda izsludinātajam biznesa ideju konkursam skolēniem

Izstrādātājs:

8. Galvenie partneri <i>Kas ir jūsu uzņēmuma galvenie partneri, bez kuriem nevar piedāvāt produktu/pakalpojumu pircējam (piemēram, materiālu piegādātāji, u.c.)?</i>	7. Galvenie uzdevumi <i>Kādi ir jūsu galvenie uzdevumi, lai varētu produktu/pakalpojumu piedāvāt pircējam?</i>	2. Radītā vērtība <i>Kas būs jūsu produkts/pakalpojums, un kas tajā būs labāks kā konkurentiem?</i>	4. Attiecības ar klientu <i>Ko jūs darīsiet, lai pircējs paliktu, atnāktu vēlreiz un atvestu citus pircējus pie jums?</i>	1. Klientu segmenti <i>Kam jūs pārdosiet savu produktu/ pakalpojumu?</i>
	6. Galvenie resursi <i>Kas jums ir nepieciešams, lai pircējam nodrošinātu produktu/pakalpojumu? (materiālie resursi, cilvēkresursi, finanšu resursi u.c.)</i>		3. Realizācijas kanāli <i>Kādus kanālus (sociālie tīkli, veikals, mājas lapa utt.) jūs izmantosiet, lai pārdotu un reklamētu savu produktu/pakalpojumu?</i>	
9. Izdevumu struktūra <i>No kā sastāv jūsu izdevumi?</i>		5. Ieņēmumu plūsma <i>Kā jūs pelnīsiet?</i>		

BIZNES SKICE

Izstrādāts iesniegšanai
Jāna Bisenieka fonda izsludinātajam biznesa ideju konkursam skolēniem

Izstrādātājs:

Galvenie partneri <i>Kas ir jūsu uzņēmuma galvenie partneri? Ar ko jums ir jāsadarbojas, lai attīstītu savu uzņēmumu?</i>	Galvenie uzdevumi <i>Kādi ir galvenie uzdevumi? Kādas darbības Jums ir jāveic uzņēmuma tālākai attīstībai?</i>	Radītā vērtība <i>Kādu vērtību jūs radāt saviem klientiem? Ar ko jūsu produkts/pakalpojums ir labāks par konkurentiem?</i>	Attiecības ar klientu <i>Kāda veida attiecības jūs vēlaties veidot ar saviem klientiem? Vai jūs plānojat piesaistīt klientus vienam pirkumam vai vairākiem?</i>	Klientu segmenti <i>Kas ir Jūsu mērķa klients?</i>
	Galvenie resursi <i>Kādi resursi jums ir nepieciešami, lai attīstītu savu produktu/ pakalpojumu un uzņēmumu?</i>		Realizācijas kanāli <i>Kādus kanālus jūs plānojat izmantot, lai reklamētu savu produktu? Kā jūs plānojat nogādāt savu produktu/ pakalpojumu līdz klientam?</i>	
Izdevumu struktūra <i>Kādas būs jūsu uzņēmuma pamata izmaksas?</i>		Ieņēmumu plūsma <i>Kādas ieņēmuma plūsmas jūs plānojat realizēt savā uzņēmumā?</i>		